Synthèse de l'atelier - **Médias locaux et ruralité**

Animateur: Franz Radio Saint-Ferréol, radio associative du Val de Drôme

Diagnostic:

L'atelier a mis en évidence le rôle essentiel des médias locaux dans la vie des territoires ruraux, tout en soulignant les inégalités d'accès à l'information et la fragilité de ces médias.

- forte disparité de l'offre médiatique selon les territoires. Si certaines parties de la Drôme bénéficient de médias locaux dynamiques et diversifiés, d'autres disposent de très peu de ressources, voire d'aucun média de proximité, que ce soit dans la presse écrite, à la radio ou sur Internet.
- l'importance des médias locaux dans la circulation des informations, mais aussi dans le partage des connaissances et des pratiques. En donnant à voir des initiatives, des expériences et des réalités parfois méconnues, ils favorisent les échanges entre habitants et entre territoires voisins.
- Cependant, ces médias restent fragilisés par des modèles économiques précaires, qui compliquent leur pérennisation et limitent parfois leur capacité à développer leurs activités.
- difficultés croissantes dans le rapport à l'information, notamment chez les jeunes. La distinction entre information, fiction et réalité, ainsi que la capacité à exercer un regard critique sur les contenus diffusés, constituent des enjeux majeurs.

Les Propositions :

Plusieurs leviers ont été identifiés pour renforcer la place des médias locaux dans les territoires ruraux :

- Soutenir durablement les médias de proximité, en développant les partenariats avec les collectivités et les institutions locales, par exemple à travers la mise à disposition de locaux ou des soutiens ponctuels.
- Reconnaître davantage leur utilité sociale, en valorisant leur contribution à l'information des habitants, à la vie démocratique et au lien entre les acteurs du territoire.
- Préserver leur indépendance éditoriale, afin que les partenariats et les soutiens publics ne compromettent pas leur liberté de traitement de l'information.
- Développer l'éducation aux médias, auprès des jeunes comme des adultes, pour renforcer l'esprit critique, apprendre à vérifier les informations et mieux comprendre la fabrication des contenus médiatiques.

- Améliorer leur visibilité, notamment sur les réseaux sociaux et sur les supports numériques, afin de toucher de nouveaux publics et de rendre leur travail plus accessible.
- Encourager la participation des habitants, en valorisant les médias associatifs, le bénévolat et les contributions citoyennes, notamment à travers les correspondants locaux.

Ces pistes visent à consolider un écosystème médiatique de proximité capable de répondre aux besoins des habitants, y compris dans les secteurs ruraux les moins couverts.

Les médias locaux, créateurs de lien et de connaissances

L'un des éléments marquants de l'atelier est l'intérêt exprimé par les participants pour les médias qui racontent la vie de leur territoire. Malgré la multiplication des sources d'information, le besoin de savoir ce qui se passe à proximité reste fort.

Les médias locaux permettent de découvrir des initiatives, de comprendre les réalités vécues par d'autres habitants et de faire circuler des connaissances entre des territoires proches. Un exemple évoqué lors de l'atelier illustre cette fonction : une émission de radio consacrée à une pratique agricole a suscité l'intérêt d'un agriculteur d'une vallée voisine, qui envisageait de la mettre en œuvre à son tour.

Cet exemple montre que les médias de proximité ne se contentent pas de relayer l'actualité. Ils contribuent également à la transmission des savoirs, à l'évolution des pratiques et à la mise en relation des habitants.

Leur ancrage territorial constitue ainsi une véritable richesse : ils connaissent les acteurs locaux, prennent le temps d'aller sur le terrain et rendent visibles des réalités qui ne trouvent pas toujours leur place dans les médias généralistes.

Un enjeu démocratique et citoyen

L'atelier a également souligné la nécessité de renforcer l'éducation aux médias dans un contexte où les contenus circulent rapidement et où leur fiabilité peut être difficile à évaluer.

Les médias locaux peuvent jouer un rôle important dans cette démarche, en accompagnant les habitants dans la compréhension de l'information et en développant des actions de sensibilisation. Toutefois, ces initiatives nécessitent des moyens supplémentaires pour se développer et toucher davantage de publics.

Leur visibilité constitue un autre enjeu : malgré leur utilité, certains médias restent méconnus d'une partie de la population et insuffisamment reconnus par les institutions

locales. Mieux les faire connaître permettrait de renforcer leur audience, leur participation citoyenne et leur ancrage dans la vie du territoire.

Le message essentiel de l'atelier

Les médias locaux sont des acteurs essentiels de la vitalité des territoires ruraux. Ils contribuent à informer les habitants, à faire circuler les connaissances, à valoriser les initiatives locales et à créer du lien social. Pour préserver cette richesse, il apparaît nécessaire de mieux les soutenir, de reconnaître leur utilité, de renforcer leur visibilité et de développer l'éducation aux médias, tout en garantissant leur indépendance. La participation des habitants, qu'elle passe par le bénévolat, les contributions citoyennes ou les correspondances locales, constitue également un levier important pour faire vivre ces médias. L'enjeu est de permettre à chaque territoire rural de disposer d'une information accessible, vivante et indépendante, capable de nourrir le débat public et de renforcer les liens entre ses habitants.